

BAB V

STRATEGI DAN ARAH KEBIJAKAN

5.1 Strategi dan Kebijakan Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pati

Strategi dan kebijakan Diskominfo merupakan cara dan arah tindakan yang diambil guna mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan. Berdasarkan visi, misi dan sasaran strategis sebagaimana telah dirumuskan di depan serta dengan memperhitungkan faktor kekuatan / kelemahan dan peluang / ancaman yang ada maka selanjutnya dapat dirumuskan strategi dan kebijakan pembangunan bidan komunikasi dan informatika dalam kurun waktu lima tahun mendatang (2017 – 2022)

Strategi dan kebijakan Diskominfo dapat dilihat pada tabel 5.1

Tabel 5.1**TUJUAN, SASARAN, STRATEGI DAN KEBIJAKAN**

VISI :Meningkatnya kesejahteraan masyarakat dan pelayanan publik.			
MISI : Meningkatkan tata kelola pemerintahan yang akuntabel dan mengutamakan pelayanan publik.			
Tujuan	Sasaran	Strategi	Arah Kebijakan
Meningkatnya komunikasi dan informasi publik guna terwujudnya pemerintahan yang bersih akuntabel dan SDM yang berkompeten	Meningkatnya tingkat kematangan SPBE	Peningkatan kebijakan, tatakelola dan layanan Pemerintahan berbasis elektronik	a. Peningkatan Kebijakan internal, strategi dan perencanaan tatakelola pemerintah berbasis elektronik b. Peningkatan infrastruktur TI c. Peningkatan Layanan pemerintah dan publik berbasis elektronik
	Meningkatnya ketersediaan data pembangunan	Penyediaan dan pengintegrasian data sektoral dari seluruh OPD	a. Penyediaan data sektoral dari semua OPD b. Penyediaan sarana dan prasarana dalam pembangunan media center c. Peningkatan SDM d. Peningkatan koordinasi penyediaan data
	Meningkatnya keamanan informasi antar OPD	Peningkatan kualitas persandian dan keamanan informasi yang akuntabel	a. Peningkatan sarana dan prasarana Persandian b. Membangun Jaringan Komunikasi Sandi antar OPD c. Peningkatan SDM dibidang Persandian d. Peningkatan Keamanan System Persandian